



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Версия 2 | Ноябрь 2020

Наши логотипы — одни из самых ценных активов нашего бренда. Пожалуйста, соблюдайте приведенные далее рекомендации по их использованию.

Не стесняйтесь использовать наши логотипы для ссылки на веб-сайт unigine.com или для ссылки на продукты UNIGINE.

:: UNIGINE



СОДЕРЖАНИЕ

- 04 ЛОГОТИП. Основной вариант. Вертикальная версия. Инверсия
- 06 Охранное поле. Минимальный размер
- 08 Размещение на фоне и поверх изображения
- 10 Правила использования и расположение на разных форматах
- 12 Недопустимое использование логотипа
- 14 Иконка
- 15 Фирменный блок «Made with UNIGINE»
- 16 Цветовая палитра
- 18 Шрифты

Основной логотип UNIGINE

Базовый логотип компании состоит из знака и уникального графического написания названия.

Во всех случаях, когда это возможно, следует отдавать предпочтение горизонтальной ориентации логотипа, так как именно этот вариант является основным.

Вертикальная компоновка

Дополнительная версия логотипа для квадратных и вертикальных форматов, используется в том случае, когда не может быть размещен основной вариант (например, в социальных сетях)



Инверсия

Для размещения на темном фоне
предназначены инверсные варианты
логотипа.



UNIGINE



UNIGINE

Охранное поле

Вокруг логотипа необходимо оставлять охранное поле («воздух») и следить за тем, чтобы в это пространство не попадали посторонние графические элементы или текст. Минимальный размер охранного поля равен высоте буквы «U». При возможности его лучше увеличивать.



Минимальный размер

Важно, чтобы логотип всегда отчетливо читался, поэтому разработаны ограничения для небольших форматов. Минимальная ширина основного логотипа для печати составляет 25 мм, экранной версии — 96 пикселей.

Для вертикальной компоновки логотипа минимальное ограничение по ширине при печати составляет 20 мм, экранной версии — 80 пикселей.

::UNIGINE

для печати: 25 mm
экранная версия: 96 px

UNIGINE

для печати: 21 mm
экранная версия: 80 px

Свободное пространство

При размещении в рекламных или информационных материалах необходимо обеспечить пространство между логотипом UNIGINE и логотипами других компаний. Минимальное свободное пространство зависит от размера логотипа и составляет полторы высоты буквы «U».

Также следует визуально уравновесить логотипы, разные по «графической массе», сделать их соразмерными друг другу.



:: UNIGINE

:: UNIGINE

Размещение на фоне

Основной логотип черного (UNIGINE Black) цвета размещается на белом и светлом фоне.

На черном и темном фонах следует использовать инверсные варианты логотипа.

В случае необходимости, допустимо размещение логотипа на цветном фоне, выбирая основной или инверсный вариант в зависимости от контрастности фона.

:: UNIGINE

:: UNIGINE

:: UNIGINE

:: UNIGINE

:: UNIGINE

:: UNIGINE

Логотип поверх изображения

Основное условие при размещении логотипа поверх изображений — хорошая считываемость всех его элементов.

Необходимо использовать основной или инверсный вариант, в зависимости от контрастности, и по возможности располагать на однородном участке фона.

В случае размещения на пестром фоне, следует расположить логотип на однотонной подложке.



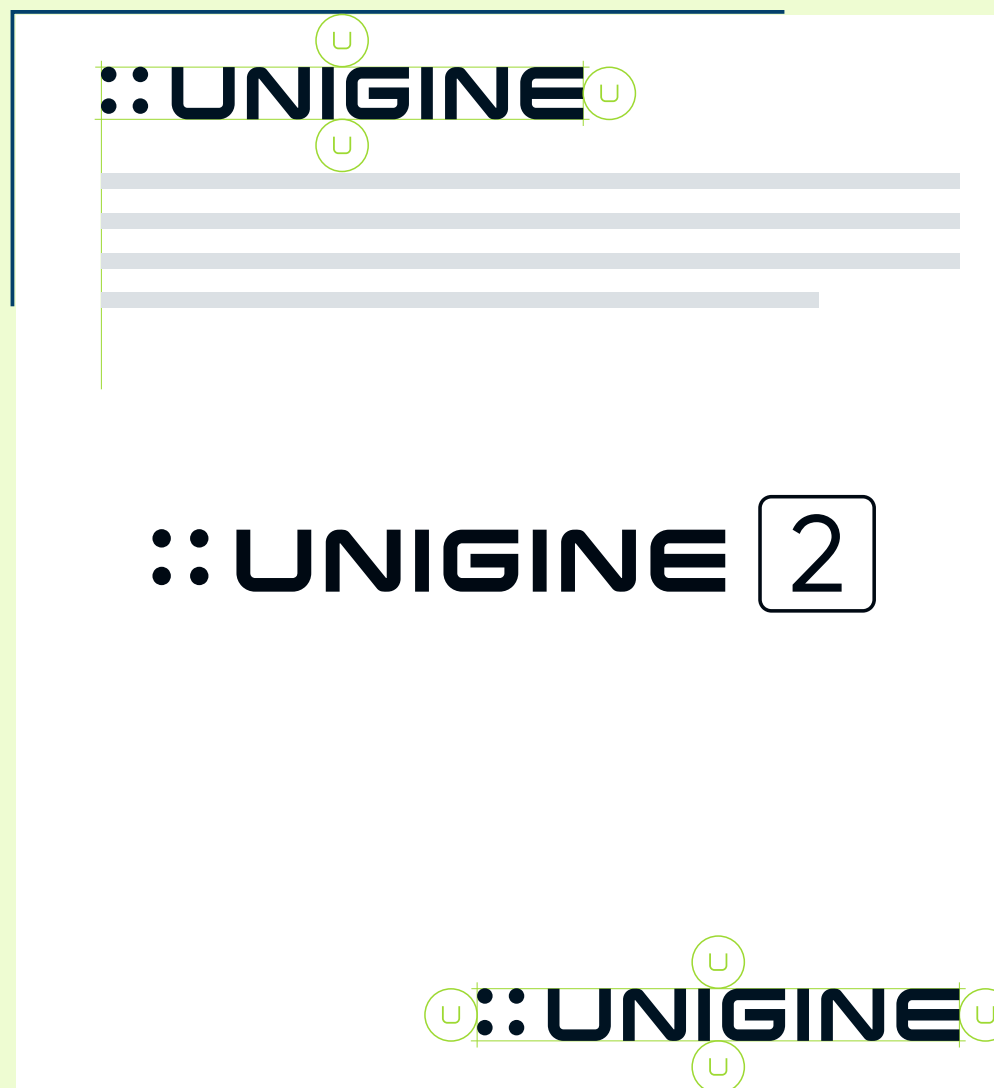
Использование

При размещении логотипов или фирменных блоков на носителях (печатных или электронных) необходимо руководствоваться изложенными в данном документе правилами использования (**охранное поле, цветовые варианты, минимальный размер**)

При размещении логотипов в одном из углов документа, для лучшего восприятия, следует до края оставлять свободное поле, ширина которого определяется размером логотипа, и его минимальный размер равен высоте буквы «U».

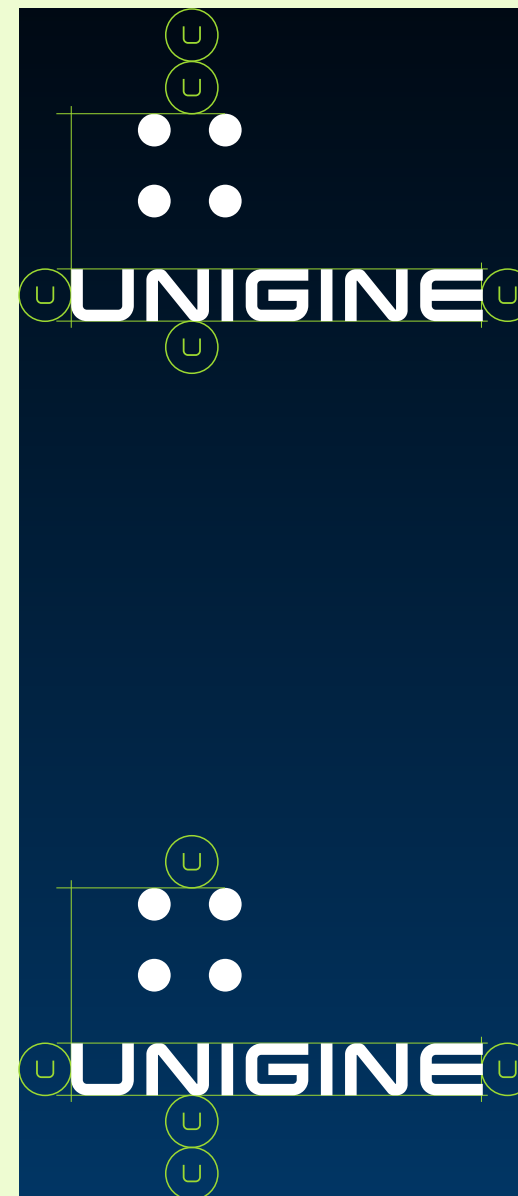
Предпочтительно выравнивать логотип по одной линии с текстом или другими графическими элементами макета там, где это уместно.

В том случае, когда логотип является единственным (или определяющим) элементом макета, можно делать его крупнее и размещать по центру.



Расположение на вертикальных модулях

На квадратных и вертикальных модулях
небольшой ширины необходимо
использовать альтернативную версию
логотипа.



Недопустимое использование

Логотип компании является цельным, все его элементы находятся в определенной пропорции и имеют фиксированное расположение относительно друг друга. Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, категорически запрещается производить любые его модификации.

Здесь приведены некоторые (не все) распространенные ошибки, которых следует избегать при использовании.



Запрещено добавлять обводку



Нельзя перекрашивать логотип или его элементы в произвольные цвета



Недопустимо добавлять тени и прочие художественные эффекты



Запрещено использовать графическое написание отдельно от знака



Запрещено использовать знак отдельно от графического написания



Нельзя произвольно менять расположение элементов



Недопустимо использовать старую версию логотипа



Нельзя поворачивать логотип, деформировать его целиком или отдельные элементы.



Недопустимо размещать логотип на пестром или недостаточно контрастном фоне

Иконка

Графический знак, размещенный в боксе со смещением в верхний левый угол, можно использовать в качестве иконки



UNIGINE Engine



UNIGINE 2

Блок «Made with UNIGINE»

Для размещения на имиджевых, информационных и рекламных материалах (скриншоты, видеоролики и т. п.) используется блок «Made with UNIGINE» или «Made with UNIGINE 2»

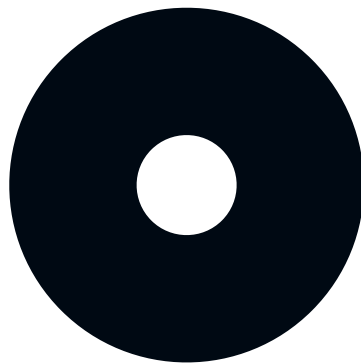
При использовании фирменного блока необходимо учитывать все рекомендации по использованию логотипов, приведенные в данном руководстве.

Made with
:: UNIGINE

Made with
:: UNIGINE **2**

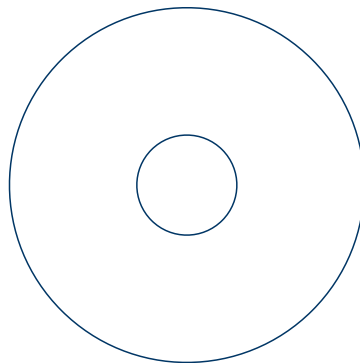
Цветовая палитра (основная)

Основные цвета: чёрный (UNIGINE Black), белый, синий, зелёный.



UNIGINE Black

Pantone: Black 6 C
CMYK: 60, 0, 0, 100
RGB: 0, 9, 19
Hex: #000913



Белый

CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
Hex: #ffffff

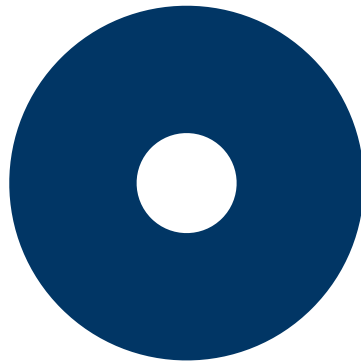


Зелёный

Pantone: 2299 C
CMYK: 40, 0, 80, 0
RGB: 157, 217, 50
Hex: #9DD932

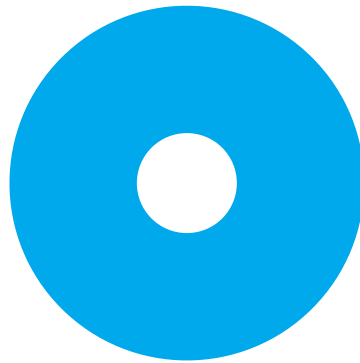
Цветовая палитра (дополнительная)

Дополнительные цвета: синий, голубой, оранжевый, лиловый.



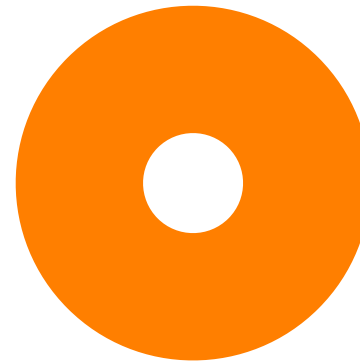
Синий

Pantone: 2955 C
CMYK: 100, 50, 0, 60
RGB: 1, 54, 101
Hex: #013665



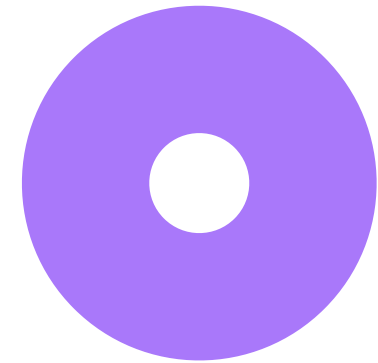
Голубой

Pantone: 2202 C
CMYK: 100, 0, 0, 0
RGB: 0, 168, 236
Hex: #00A8ec



Оранжевый

Pantone: 151 C
CMYK: 0, 50, 100, 0
RGB: 255, 127, 0
Hex: #ff7f00



Лиловый

Pantone: 265 C
CMYK: 55, 60, 0, 0
RGB: 169, 120, 250
Hex: #a978fa

Шрифты

Основной шрифт **Roboto** используется для оформления документов и информационных материалов.

Aabc Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(“!«»@#%\$&<>;¹/₂*?) 0123456789

Light	AaBbCcDdEe123
Regular	AaBbCcDdEe123
Medium	AaBbCcDdEe123
Bold	AaBbCcDdEe123
Black	AaBbCcDdEe123



Made with
::UNIGINE 2

:: UNIGINE

UNIGINE © 2005-2020

Краткое руководство по использованию фирменного стиля UNIGINE | Версия 2. Ноябрь 2020 г.